

Nicole Ebber

Nicole ist im September 2007 zu mixxt dazu gestoßen. Ihrer Verantwortung unterliegen die Bereiche Marketing und Research.

Sie ist studierte Informationswirtin und ging in ihrer Diplomarbeit den „Chancen und Risiken von Creative Commons Lizenzen für das Management von Non-Governmental Organisations“ auf den Grund. Seitdem ist sie der Faszination von Open Content Lizenzen erlegen und teilt ihre Leidenschaft mit anderen CC-Interessierten.

Sie treibt sich mit Oliver Ueberholz auf verschiedenen (Un-)Konferenzen herum und schreibt unter antischokke.de ins Internet.

Ihr Weg zu mixxt:

„... begann bei zahlreichen Webveranstaltungen, wie der re:publica oder dem webmontag, wo Oliver mir ständig über den Weg lief. Der bemerkte mein Engagement und fragte mich, ob ich Interesse an einer Zusammenarbeit mit mixxt hätte...“